

بسمه تعالی

فرم شرکت در فراخوان شکوفایی نوآوری هیرکان

و استقرار در مجتمع نوآوری آب، غذا و انرژی



مشخصات فردی و سابقه نوآوری (در صورت گروهی بودن، مشخصات سرگروه درج شود).

نام:	۱. نام خانوادگی:	۲. نام پدر:	۳. سن:
۵. کد ملی:	۶. محل تولد:	۷. محل سکونت:	
۸. شماره تلفن:	۹. نشانی پست الکترونیک:		
۱۰. آخرین مدرک تحصیلی:	۱۱. شغل اصلی و محل اشتغال:	۱۲. ارتباط با دانشگاه (دانشجو، دانش آموخته،...)	
۱۳. سابقه نوآوری در کسب و کار (توسعه محصول و برند تجاری در قالب راه اندازی کارگاه تولیدی، شرکت و ...):			
۱۴. سابقه نوآوری فنی (داشتن اختراع، طرح فناورانه، هسته یا واحد فناوری....)			
۱۵. جوایز کسب شده:			

نوآور گرامی؛ خواهشمند است، هر یک از فرم‌های تکمیل شده ذیل (با توجه به هدف مورد نظر) را به یکی از روش‌های زیر تحویل دهید:

۱- ارسال فرم تکمیل شده به آدرس ایمیل : innovation@gau.ac.ir

۲- ارائه فرم تکمیل شده به مرکز کارآفرینی دانشگاه به آدرس:

-گرگان / خیابان شهید بهشتی - دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، ساختمان شماره ۴ / مرکز کارآفرینی دانشگاه

-گرگان / میدان بسیج - پردیس دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، مجتمع نوآوری

امضا.....

تاریخ تکمیل.....

خدمات و حمایت‌های مورد انتظار	۱۸
<input type="checkbox"/>	دریافت اطلاعات و آمار
<input type="checkbox"/>	اخذ مشاوره فنی
<input type="checkbox"/>	صدور معرفی نامه به ارگان (با ذکر نام ارگان)
<input type="checkbox"/>	معرفی جهت بهره مندی از فضای فیزیکی برای کار (اشتراکی)
<input type="checkbox"/>	استقرار عملیاتی (در قالب سوله، آزمایشگاه، کارگاه، مزرعه، گلخانه...)
<input type="checkbox"/>	توسعه بازار (تبلیغات و برندسازی)
<input type="checkbox"/>	تعریف پروژه توسعه فناوری یا تحقیق و توسعه (R&D)
<input type="checkbox"/>	حمایت جهت تجاری سازی فناوری (تهیه طرح کسب و کار، توسعه الگوی کسب و کار، معرفی به سرمایه گذاران، مدیریت مالکیت فکری، بازاریابی و ...)

فرم (ب) مشخصات شرکت‌ها / کسب‌وکارهای نوآور (متقاضی استقرار و فعالیت در دانشگاه)

۱. موضوع فعالیت:	
۴. ظرفیت اشتغال:	۲. تاریخ شروع فعالیت:
۵. شماره ثبت شرکت (در صورت ثبت):	۶. نوع کسب و کار ایجاد شده: <input type="checkbox"/> خانگی (انفرادی) <input type="checkbox"/> کوچک (کمتر از ۵۰ نفر شاغل) <input type="checkbox"/> متوسط (بین ۵۰ تا ۱۰۰ نفر) <input type="checkbox"/> بزرگ (بیش از ۱۰۰ نفر):
۸. محصول / خدمت اصلی:	۹. سایر محصولات:
۱۰. سمت متقاضی در کسب و کار:	۱۱. عنوان کامل شرکت (در صورت دارا بودن):
۱۲. عنوان تجاری (در صورت دارا بودن):	۱۳. آدرس محل شرکت (در صورت دارا بودن):
۱۴. حجم سرمایه گذاری صورت گرفته در کسب و کار (مجموعاً) کمتر از ۵۰ میلیون تومان <input type="checkbox"/> بین ۵۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان <input type="checkbox"/> بین ۳۰۰ تا ۸۰۰ میلیون تومان <input type="checkbox"/> بیش از ۸۰۰ میلیون تومان <input type="checkbox"/>	
۱۵. ماهیت قانونی کسب و کار: فردی یا شراکتی <input type="checkbox"/> شرکت مسئولیت محدود <input type="checkbox"/> شرکت سهامی <input type="checkbox"/> شرکت تعاونی <input type="checkbox"/>	
۱۶. ماهیت کالا/خدمات ارائه شده توسط کسب و کار: مصرفی/عمومی <input type="checkbox"/> پروژه ای <input type="checkbox"/> فناوری پیشرفته <input type="checkbox"/> دانش بنیان <input type="checkbox"/>	
۱۷. دریافت گواهینامه های مدیریت کیفیت محصول/خدمت: فاقد گواهینامه <input type="checkbox"/> گواهینامه استاندارد ایران <input type="checkbox"/> گواهینامه ایزو ۹۰۰۰ <input type="checkbox"/> گواهینامه استاندارد اروپا CE <input type="checkbox"/> سایر: <input type="checkbox"/> لطفا نام ببرید	
۱۸. درصد تامین سرمایه کسب و کار از دارائی شخصی کارآفرین و یا شرکا: کمتر از ۱۰ درصد <input type="checkbox"/> بین ۱۰ تا ۳۰ درصد <input type="checkbox"/> بین ۳۰ تا ۷۰ درصد <input type="checkbox"/> بیش از ۷۰ درصد <input type="checkbox"/>	
۱۹. موقعیت جغرافیایی کسب و کار: ملک خصوصی <input type="checkbox"/> شهرک های صنعتی <input type="checkbox"/> مراکز رشد و پارک های علم و فناوری <input type="checkbox"/> مناطق آزاد - ویژه تجاری <input type="checkbox"/>	
۲۰. دامنه فروش محصول / خدمت ارائه شده توسط کسب و کار: درون استانی <input type="checkbox"/> منطقه ای <input type="checkbox"/> ملی <input type="checkbox"/> بین المللی <input type="checkbox"/>	
۲۱. حجم فروشی محصول / خدمت سالانه: کمتر از ۱۰۰ میلیون تومان <input type="checkbox"/> بین ۱۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان <input type="checkbox"/> بین ۳۰۰ تا ۸۰۰ میلیون تومان <input type="checkbox"/> بیش از ۸۰۰ میلیون تومان <input type="checkbox"/>	
۲۲. میزان شاغلین دارای تحصیلات دانشگاهی در کسب و کار: کمتر از ۱۰ درصد <input type="checkbox"/> بین ۱۰ تا ۳۰ درصد <input type="checkbox"/> بین ۳۰ تا ۷۰ درصد <input type="checkbox"/> بیش از ۷۰ درصد <input type="checkbox"/>	
۲۳. میزان جذب منابع مالی از طریق تسهیلات بانکی / کمک نهادهای حمایتی: کمتر از ۱۰ درصد <input type="checkbox"/> بین ۱۰ تا ۳۰ درصد <input type="checkbox"/> بیش از ۳۰ تا ۷۰ درصد <input type="checkbox"/> بیش از ۷۰ درصد <input type="checkbox"/>	
۲۴. منبع تامین منابع انسانی در کسب و کار: شهرستان <input type="checkbox"/> استان <input type="checkbox"/> کشور <input type="checkbox"/> خارج از کشور <input type="checkbox"/>	
۲۵. منبع تامین مواد اولیه و ملزومات کاری: شهرستان <input type="checkbox"/> استان <input type="checkbox"/> کشور <input type="checkbox"/> خارج از کشور <input type="checkbox"/>	
۲۶. لوح و نشان های دریافت شده به جهت تقدیر از کارآفرین (غیر کاغذی) - تعداد در هر مورد ذکر شود. در سطح شهرستان <input type="checkbox"/> در سطح استان <input type="checkbox"/> در سطح ملی <input type="checkbox"/> در سطح بین المللی <input type="checkbox"/>	
۲۷. نقطه شروع کارآفرینی این کسب و کار: ارائه ایده اولیه توسط کارآفرین <input type="checkbox"/> الگوبرداری ایده اولیه از داخل کشور <input type="checkbox"/> الگوبرداری ایده اولیه از خارج کشور <input type="checkbox"/> تجاری سازی یک اختراع ثبت شده <input type="checkbox"/>	
۲۸. دوره های تخصصی طی شده توسط کارآفرین: کمتر از ۲ دوره <input type="checkbox"/> بین ۲ تا ۶ دوره <input type="checkbox"/> بین ۶ تا ۱۰ دوره <input type="checkbox"/> بیشتر از ۱۰ دوره <input type="checkbox"/>	
۲۹. آدرس وب سایت / وبلاگ، برای معرفی خدمات یا محصولات در فضای مجازی (در صورت داشتن).....	

فرم (ج) برای سرمایه‌گذاران / حامیان نوآوری مایل به حضور در مجتمع نوآوری:

- نوع حمایت و پشتیبانی مورد نظر:

الف) سرمایه‌گذاری برای توسعه ایده‌ها و طرح‌های نوآور - میزان برآورد سرمایه‌گذاری.....(ریال)
- زمینه‌های مورد علاقه برای سرمایه‌گذاری:.....

ب) ارایه خدمات حمایتی نوآوری:

-ارایه خدمات آزمایشگاهی و خدمات کارگاهی برای توسعه محصول - مشاوره فنی - مشاوره اداری و حقوقی - مشاوره بازار - تبلیغات - آموزش - تسهیل رویدادهای ترویجی و اجتماعی (با هدف فرهنگ‌سازی و نوآوری اجتماعی)

ج) آمادگی برای عضویت و مشارکت در صندوق خیریه شکوفایی نوآوری هیرکان